

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Variabel dan Sub Variabel	37
Tabel 2.2 Variabel 1 (Kredibilitas)	38
Tabel 2.3 Variabel 2 (Minat Menonton)	39
Tabel 3.1 Jumlah Karyawati PT. Sinar Central Sandang Tahun 2015	45
Tabel 3.2 Penarikan Sampel	48
Tabel 3.3 Hasil Test Retest	56
Tabel 4.1 Identitas Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	69
Tabel 4.2 Identitas Responden Berdasarkan Umur	70
Tabel 4.3 Feni Rose Membawakan Acara Dengan Baik	71
Tabel 4.4 Feni Rose dapat Menghidupkan Suasana	71
Tabel 4.5 Feni Rose Membuat Responden Terhibur	72
Tabel 4.6 Feni Rose Memberikan Pertanyaan Langsung pada Intinya	72
Tabel 4.7 Feni Rose Bersemangat Dalam Membawakan Acara	73
Tabel 4.8 Feni Rose Menguasai Topik Pembicaraan	74
Tabel 4.9 Feni Rose Membuat Bintang Tamu Menikmati Acara	74
Tabel 4.10 Kredibilitas Keahlian Dilihat dari Dimensi	75
Tabel 4.11 Kredibilitas Keahlian Secara Keseluruhan	76
Tabel 4.12 Feni Rose Sosok yang Berpendidikan	77
Tabel 4.13 Feni Rose Sosok yang Sopan	78
Tabel 4.14 Feni Rose Menghargai Bintang Tamu dan Penonton yang Hadir	78

Tabel 4.15 Feni Rose dapat Bertutur Kata Baik	79
Tabel 4.16 Feni Rose Mempunyai Wawasan Yang Luas	79
Tabel 4.17 Feni Rose Dapat Berperilaku Baik	80
Tabel 4.18 Feni Rose Memiliki Nilai Positif Dimata Responden	80
Tabel 4.19 Kredibilitas Kepercayaan Dilihat Dari Dimensi	81
Tabel 4.20 Kredibilitas Kepercayaan Secara Keseluruhan	82
Tabel 4.21 Responden Berpendapat Bahwa Acara Rumpi (<i>No Secret</i>)	83
Berbeda dengan Program <i>Talkshow</i> Lainnya	
Tabel 4.22 Responden Berpendapat Bahwa <i>Talkshow</i> yang Dipandu	84
oleh Feni Rose Bagus	
Tabel 4.23 Minat Menonton Perhatian Dilihat dari Dimensi	84
Tabel 4.24 Minat Menonton Perhatian Secara Keseluruhan	85
Tabel 4.25 Responden Tertarik Karena Pertanyaan yang Diajukan	86
Feni Rose Tajam dan Langsung pada Intinya	
Tabel 4.26 Setiap Episode Rumpi (<i>No Secret</i>) Menyajikan Bintang	87
Tamu dan Tema yang Berbeda dan Tidak Membuat Bosan	
Tabel 4.27 Rumpi (<i>No Secret</i>) Selalu Mengangkat Isu-Isu Mengenai	87
Kehidupan <i>Public Figure</i> di Masyarakat	
Tabel 4.28 Rumpi (<i>No Secret</i>) Sangat Menghibur dengan Lisan dan	88
Mimik Feni Rose yang Lucu	
Tabel 4.29 Minat Menonton Ketertarikan Dilihat dari Dimensi	89
Tabel 4.30 Minat Menonton Ketertarikan Secara Keseluruhan	89

Tabel 4.31 Responden Meluangkan Waktu Untuk Menonton	91
Rumpi (<i>No Secret</i>)	
Tabel 4.32 Responden Menonton Rumpi (<i>No Secret</i>) Untuk Menambah ..	91
Pengetahuan yang Berkaitan dengan Fenomena yang Berkaitan	
dengan <i>Public Figure</i> yang Sedang Terjadi saat Ini	
Tabel 4.33 Responden Memiliki Kepuasan Tersendiri Setelah	92
Menonton Program Rumpi (<i>No Secret</i>)	
Tabel 4.34 Minat Menonton Hasrat Dilihat dari Dimensi	93
Tabel 4.35 Minat Menonton Hasrat Secara Keseluruhan	93
Tabel 4.36 Responden Menonton Rumpi (<i>No Secret</i>) Karena Acaranya ...	95
Menarik	
Tabel 4.37 Responden Menunggu Setiap Episode Program Rumpi	95
(<i>No Secret</i>)	
Tabel 4.38 Responden Selalu Mengikuti Program Rumpi (<i>No Secret</i>)	96
Tabel 4.39 Minat Menonton Keputusan Dilihat Dari Dimensi	96
Tabel 4.40 Minat Menonton Keputusan Secara Keseluruhan	97
Tabel 4.41 Responden Menonton Program Rumpi (<i>No Secret</i>) dengan	98
Seksama	
Tabel 4.42 Responden Timbul Perasaan Ingin Ikut dalam Pembicaraan saat	99
Menonton Tayangan Rumpi (<i>No Secret</i>)	
Tabel 4.43 Responden Tidak Berganti <i>Channel</i> pada saat Acara Rumpi ...	99
(<i>No Secret</i>) Berlangsung	
Tabel 4.44 Responden Menyarankan Kerabat/Saudara Untuk Menonton ...	100

Acara Rumpi (*No Secret*)

Tabel 4.45 Minat Menonton Tindakan Dilihat Dari Dimensi	101
Tabel 4.46 Minat Menonton Tindakan Secara Keseluruhan	101